

СЕРТИФИКАТ

№ 02MSTRAN-0224-1

дата выдачи: 10.01.2025 г.

подтверждает, что

Боровик Алина Владимировна

успешно освоил(а) курс

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

3 зачетных единицы

Описание освоенного курса и достигнутых результатов обучения приведено в приложении к настоящему сертификату.

Электронная версия сертификата:

<https://open.spbstu.ru/certificate/02MSTRAN-0224-1.pdf>



проректор
по образовательной деятельности
Л. В. Панкова

Боровик Алина Владимировна

Идентификационный номер: 3500778

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕТРА ВЕЛИКОГО
<http://www.spbstu.ru/>

КУРС: СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
<https://openedu.ru/course/spbstu/MSTRAN>

Период освоения курса:
с 02 сентября 2024 г. по 29 декабря 2024 г.

Оценка, количество часов и зачетных единиц:

Зачетные единицы	Часы		Оценка		
	Общие	Акад.	100-балльная	5-балльная	Прописью
3	81	108	75	4	хорошо

Шкала соответствия системы оценивания:

Шкала оценивания		
100-балльная	5-балльная	Прописью
85-100	5	отлично
67-84	4	хорошо
50-66	3	удовлетворительно
0-49	2	неудовлетворительно

ПРОГРАММА КУРСА:

Модуль 1. Понятие стратегии

Тема 1. Стратегия в различных измерениях

- Урок 1. Что такое "стратегия"?
- Урок 2. Направления цифровой трансформации

Модуль 2. Школы стратегий

Тема 2. Предписывающие школы стратегий

- Урок 3. Модели стратегий предписывающих школ
- Урок 4. Как развивать продукты и рынки?

Тема 3. Описательные школы стратегий

- Урок 5. Школы предпринимательства, обучения, познания
- Урок 6. Школы власти, культуры, внешней среды и конфигурации

Модуль 3. Стратегия Голубого океана

Тема 4. Разработка стратегии Голубого океана

- Урок 7. Инновация ценности и инструменты разработки стратегии Голубого океана
- Урок 8. Шесть путей в Голубой океан

Тема 5. Реализация и внедрение стратегии Голубого океана

- Урок 9. Правильная стратегическая последовательность внедрения стратегии Голубого океана
- Урок 10. Принцип трех “Е” мотивации персонала к внедрению стратегии Голубого океана

Модуль 4. Корпоративная стратегия и стратегия бизнеса

Тема 6. Корпоративная стратегия - каким бизнесом заняться?

- Урок 11. Выбор отрасли и рынка
- Урок 12. Формирование бизнес-портфеля: как оценить положение бизнеса по отношению к конкурентам

Тема 7. Стратегия бизнеса - как конкурировать?

- Урок 13. Анализ конкурентных преимуществ
- Урок 14. Конкурентные преимущества на основе ключевых компетенций

Итоговая аттестация

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- знание современных методов и моделей, используемых при проведении стратегического анализа конкурентной позиции организации в отрасли;
- умение проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия для выработки обоснованного организационно-управленческого решения;
- владение методами разработки корпоративной и бизнес стратегии предприятия,

НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценивания их операционной и

организационной эффективности и социальной значимости, обеспечение их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды,

СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФГОС ВО СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ:

- 01.00.00 Математика и механика
- 09.00.00 Информатика и вычислительная техника
- 27.00.00 Управление в технических системах
- 37.00.00 Психологические науки
- 38.00.00 Экономика и управление
- 39.00.00 Социология и социальная работа
- 41.00.00 Политические науки и регионоведение
- 43.00.00 Сервис и туризм

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ (100-БАЛЛЬНАЯ)

№	Наименование оценивающего мероприятия	Набранный балл	Максимальный балл	Коэффициент
1	Лекционные тесты	96	100	0,20
2	Практические задания	98	100	0,40
3	Экзаменационный тест	42	100	0,40
4	Итоговая оценка	75	100	1



Приложение к сертификату №
02MSTRAN-0224-1
дата выдачи: 10.01.2025 г.

проректор
по образовательной деятельности
Л. В. Панкова